

Департамент здравоохранения города Москвы  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Департамента здравоохранения города Москвы  
«Медицинский колледж №2»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ ДЗМ «МК № 2»

О.В. Алекперова

*О.В. Алекперова* 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе социальной рекламы к Всемирному дню иммунитета  
«Сохраним здоровье и продлим жизнь»

Москва, 2023

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи конкурса социальной рекламы к Всемирному дню иммунитета «Сохраним здоровье и продлим жизнь» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организация Конкурса направлена на реализацию Федерального Закона РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»); Стратегии развития воспитания в Российской Федерации.

1.3. Организатором Конкурса является: ГБПОУ ДЗМ «Медицинский колледж №2». Конкурс проводится в рамках национальных проектов на 2019-2024 годы «Здравоохранение», «Образование», «Экология», «Наука».

1.4. Предметом Конкурса являются социальные плакаты (постеры) и модели (макеты), разработанные обучающимися и пропагандирующие ценностное отношение к здоровью, семье, дружбе, спорту.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем и привлечение внимания к проблемам социума, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

1.6. Представив работу на Конкурс, участник даёт своё согласие на обработку персональных данных и выражает свое согласие с публикацией работы на ресурсах Организатора, использование в учебных целях, в методических и информационных изданиях (с обязательным указанием имени автора (соавторов)). Все авторские права на работы, предоставленные на Конкурс, принадлежат их авторам – участникам Конкурса.

## 2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса: формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни.

2.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

- воспитание у молодежи отрицательного отношения к вредным привычкам;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют подрастающее поколение сегодня.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждений Департамента здравоохранения города Москвы, реализующих подготовку специалистов по медицинским специальностям.

3.2. Конкурс проводится в **заочном** формате.

3.3. Участники могут представить на Конкурс работу как индивидуально, так и в группе не более 3 человек.

3.4. Официальный язык Конкурса: русский.

3.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3.6. Подача заявки (Приложение 1) и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия Конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

## 4. Направления и номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- конкурс графической рекламы (плакаты, постеры);

- конкурс моделей (макетов).

#### 4.2. Номинации Конкурса:

- «Иммунитет на страже здоровья»
- «Мир равных возможностей (доступная среда для инвалидов и лиц с ОВЗ)»
- «Психическое здоровье и семейные ценности»
- «Жизнь со знаком минус (профилактика негативных явлений в молодежной среде)»
- «Проблемы экологии и охраны окружающей среды»

### 5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 13 февраля 2023 года по 28 февраля 2023 года.

5.2. Прием заявок и работ конкурсантов – с 13 февраля 2023 года по 17 февраля 2023 года (до 17:30).

5.3. Подведение итогов Конкурса 28 февраля 2023 года. Апелляция не предусмотрена.

5.4. Все дипломы, сертификаты и благодарственные письма за участие высылаются не позднее 03 марта 2023 года в электронном виде на электронный адрес, с которого была принята заявка.

### 6. Требования к Конкурсным работам

6.1. Работы, не соответствующие предъявляемым требованиям, к Конкурсу не допускаются.

6.2. Все заявки и работы конкурсантов присылаются только в электронном виде на электронный адрес [KonkursMK2@yandex.ru](mailto:KonkursMK2@yandex.ru). Работы, присланные на другие электронные адреса Организатора, к рассмотрению не принимаются. Заявки необходимо направлять в формате PDF и редактируемом формате Word.

6.3. Требования к работам в Конкурсе графической рекламы (плакаты, постеры):

- К участию в Конкурсе принимаются плакаты, постеры, соответствующие теме (номинации) и цели Конкурса.

- Плакаты (постеры) могут быть выполнены в любой технике (гуашь, карандаши, масляные краски, компьютерная графика, фотоколлаж, смешанная техника).

- Размер работы: формат – А3 с **вертикальным** расположением изображения.

- Работы присылаются в виде одной четкой фотографии (изображения) в формате jpeg или в виде документа в формате pdf.

- На Конкурс не принимаются работы, задевающие честь и достоинство других Участников или иных лиц, содержащие ненормативную лексику, политические, религиозные и национальные разногласия, призывающие к насилию и пропагандирующие терроризм, экстремизм, с языковой безграмотностью и не соответствующие требованиям к оформлению и содержанию.

6.4. Требования к работам в Конкурсе моделей (макетов).

- К участию в Конкурсе принимаются только авторские работы, соответствующие теме (номинации) и цели Конкурса.

- В качестве материала могут служить: бумага, картон, пластилин, глина, пенопласт, дерево, бросовой материал, конструктор LEGO и др.).

- Работы присылаются в виде фотографии в формате jpeg или в виде документа в формате pdf (1-3 четких фотографии работы с разных сторон).

- На Конкурс не принимаются модели (макеты), оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

## **7. Организационный комитет и жюри Конкурса**

7.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (Приложение 2).

7.2. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

- согласование критериев оценки конкурсных работ;
- организационно-методическое сопровождение Конкурса;
- согласование предложений о поощрении авторов, представивших лучшие работы.

7.3. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителей в каждой номинации. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса (Приложение 3).

7.4. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

## **8. Критерии отбора конкурсных материалов**

8.1. Жюри оценивает работы по критериям (Приложение 4).

8.2. Порядок процедуры оценки и отбора лучших работ в конкурсе плакатов и постеров:

- соответствие конкурсной работы заявленной теме;
- оригинальность идеи, интересное изобразительное решение;
- качество и аккуратность исполнения работы;
- грамотная передача сюжета;
- качество, сложность, и оригинальность работ;
- яркость и точность образов.

8.3. Жюри дает оценку моделей (макетов), которая осуществляется по следующим критериям:

- оригинальность идеи;
- качество исполнения;
- соответствие тематике.

## **9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

9.1. Жюри определяет большинством голосов победителей Конкурса в каждой номинации по каждому направлению.

9.2. Решение жюри пересмотру не подлежит.

9.3. В случае равенства полученных баллов одно призовое место может быть присвоено нескольким участникам.

9.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ.

9.5. Итоги Конкурса оформляются Протоколом.

9.6. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты об участии.

9.7. Победители Конкурса по номинациям получают дипломы (I, II, III степени).

9.8. Педагогические работники, подготовившие Участников, награждаются электронными благодарственными письмами.

9.9. Руководителям образовательных организаций будут отправлены благодарственные письма.

9.10. Электронные сертификаты, дипломы и благодарственные письма высылаются Организатором на адрес образовательной организации.

Заявка

на участие в конкурсе социальной рекламы к Всемирному дню иммунитета  
«Сохраним здоровье и продлим жизнь»

Наименование образовательной организации (полностью согласно Уставу организации):

Адрес электронной почты образовательной организации:

№ п/п	ФИО обучающегося	Специальность, курс / класс	ФИО руководителя	Направление Конкурса: 1. плакат, постер, 2. модель.	Номинация	Контакты научного руководителя: - номер телефона, - электронная почта.
1.						
2.						
3.						

Ответственный исполнитель заявки:

фамилия, имя, отчество (полностью) контактный телефон, электронный адрес

Подпись руководителя образовательной организации

/ФИО

Дата

М.П.

**Состав организационного комитета**

**Председатель:**

- Алекперова**  
Ольга Владимировна
- директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Заместитель председателя:**

- Верликов**  
Владимир Валерьевич
- заместитель директора по учебной работе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Члены оргкомитета:**

- Манторова**  
Анна Владимировна
- заместитель директора по воспитательной работе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

- Романова**  
Наталья Геннадиевна
- начальник отдела организации методической работы и контроля качества Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

- Малоземов**  
Алексей Алексеевич
- заведующий учебной частью Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

- Таратынова**  
Анастасия Вячеславовна
- Специалист по УМР отдела организации методической работы и контроля качества Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Ответственный секретарь:**

- Орлова**  
Юлия Сергеевна
- методист отдела организации методической работы и контроля качества Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Состав Жюри****Председатель:**

**Верликов**  
Владимир Валерьевич

- заместитель директора по учебной работе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Заместитель председателя:**

**Романова**  
Наталья Геннадиевна

- начальник отдела организации методической работы и контроля качества Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Члены жюри:**

**Якунина**  
Нина Николаевна

- преподаватель биологии Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Шарикова**  
Тамара Владимировна

- преподаватель профессиональных модулей Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Юдаков**  
Тимур Александрович

- преподаватель физической культуры и ОБЖ Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Платонова**  
Сабина Ренатовна

- преподаватель фармакологии Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Майорова**  
Марина Евгеньевна

- преподаватель основ микробиологии и иммунологии; генетики человека с основами медицинской генетики Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

**Ахмедова**  
Галина Васильевна

- преподаватель химии Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 2»

## Оценочный лист графической рекламы (плакатов, постеров)

Фамилия имя отчество участника \_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество руководителя \_\_\_\_\_

Тема (номинация) Конкурса \_\_\_\_\_

№	Критерий оценки	Максимальное кол-во баллов	Оценка жюри
1	Соответствие конкурсной работы теме (номинации) Конкурса	0-5 баллов	
2	Оформление соответствует требованиям	0-3 балла	
3	Социально-агитационная направленность	0-2 балла	
4	Новизна, оригинальность идеи, интересное изобразительное решение	0-4 балла	
5	Качество и аккуратность, сложность и оригинальность исполнения работы	0-10 баллов	
6	Стилистическая и языковая грамотность	0-5 баллов	
7	Соотношение иллюстративного и текстового материалов	0-3 баллов	
8	Общее эмоциональное воздействие, художественность (яркость и точность образов)	0-5 баллов	
9	Мнемоничность (запоминаемость, узнаваемость) плаката, постера	0-2 балла	
10	Соблюдение авторского права	0-1 балл	
<b>ИТОГО:</b>		<b>40 баллов</b>	

ФИО члена жюри \_\_\_\_\_

### Оценочная шкала графической рекламы (плакаты, постеры)

I	место	40-37	баллов
II	место	36-33	баллов
III	место	32-28	баллов



## Оценочный лист моделей (макетов)

Фамилия имя отчество участника \_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество руководителя \_\_\_\_\_

Тема (номинация) Конкурса \_\_\_\_\_

№	Критерии оценки	Максимальное кол-во баллов	Оценка жюри
1	Соответствие теме (номинации) Конкурса	0-5	
2	Оформление соответствует требованиям	0-3	
3	Оригинальность идеи, передача образа в работе	0-2	
4	Новизна, актуальность, практическая значимость материала	0-5	
5	Креативность исполнения	0-2	
6	Информативность, возможность использования информации в учебном процессе	0-3	
7	Общее эмоциональное воздействие (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.)	0-4	
8	Соблюдение авторского права	0-1	
<b>ИТОГО:</b>		<b>25 баллов</b>	

ФИО члена жюри \_\_\_\_\_

### Оценочная шкала модели (макета)

I	место	25-24	баллов
II	место	23-21	баллов
III	место	20-19	баллов